

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

**LA FROMAGERIE ST-GUILLAUME VERSERA 50 000 \$
À LA FONDATION DU CANCER DU SEIN DU QUÉBEC EN 2016**

St-Guillaume, le 31 mars 2015 – C’est aujourd’hui, dans le cadre d’une conférence de presse organisée en marge du *Forum coopératif féminin 2015* de La Coop Agrilait que La Fromagerie St-Guillaume et la Fondation du cancer du sein du Québec ont annoncé une entente de partenariat majeur entre les deux organisations. En 2016, La Fromagerie St-Guillaume s’engage à verser plus de 50 000 \$ à la Fondation du cancer du sein du Québec par le biais de la vente de son cheddar 340 grammes St-Guillaume, dont le nouvel emballage aux couleurs de la cause a été dévoilé cet après-midi.

« La Fromagerie St-Guillaume est très fière d’avoir choisi cette cause qui malheureusement affecte beaucoup trop de femmes et de familles au Québec. Puisque l’engagement envers la communauté fait partie des lignes directrices de notre coopérative, nous avons décidé de nous impliquer financièrement dans cette cause afin d’aider la recherche. » a expliqué la directrice générale de La Coop Agrilait, Nathalie Frenette.

Grâce au support des différentes chaînes d’alimentation, une somme de 0,15 \$ sera remise à La Fondation du Cancer du Sein pour chaque produit vendu.

« Ce n’est pas un hasard si nous profitons de notre *Forum coopératif féminin* pour dévoiler ce partenariat. Chaque année, cet événement attire plus de 100 femmes agricultrices, chefs d’entreprise et administratrices de coopératives afin de participer à des conférences sur des sujets qui les touchent de près. Nous sommes donc très heureux de profiter de leur présence afin d’annoncer notre association à la Fondation du cancer du sein du Québec. », ajoute madame Frenette.

À propos de la Fromagerie St-Guillaume

Fondée en 1940, la Fromagerie St-Guillaume fait partie d’une coopérative regroupant 220 membres producteurs agricoles et 325 membres citoyens, La Coop Agrilait. Située entre Drummondville, Saint-Hyacinthe et Trois-Rivières, la Fromagerie représente l’un des plus importants employeurs de la région. Bien connue pour ses produits frais du jour, elle transforme approximativement 24 millions de litres de lait par année sous forme de fromage cheddar, brick, monterey jack, suisse et de fromage salé.

À propos de la Fondation du cancer du sein du Québec

La Fondation du cancer du sein du Québec est le seul organisme de bienfaisance québécois entièrement consacré à la lutte contre le cancer du sein par la recherche et l'innovation, la sensibilisation, l'éducation et le soutien aux personnes atteintes de cette maladie et à leurs proches. Au cours des 20 dernières années, la Fondation a octroyé plus de 32 millions dans les trois volets de sa mission. Pour obtenir un complément d'information à ce sujet, visitez le rubanrose.org.

- 30 -

Source et contact média :

Nathalie Frenette
Directrice générale
La Coop Agrilait
nfrenette@agrilait.com
Tél. : (819) 396-2022